

2020년 산학협력 EXPO 대학교육혁신 사례

한양대 ERICA의 IC-PBL을 통한 산학협력 교육혁신

1. 한양대 ERICA IC-PBL 개발 및 운영 사례

1) 추진배경

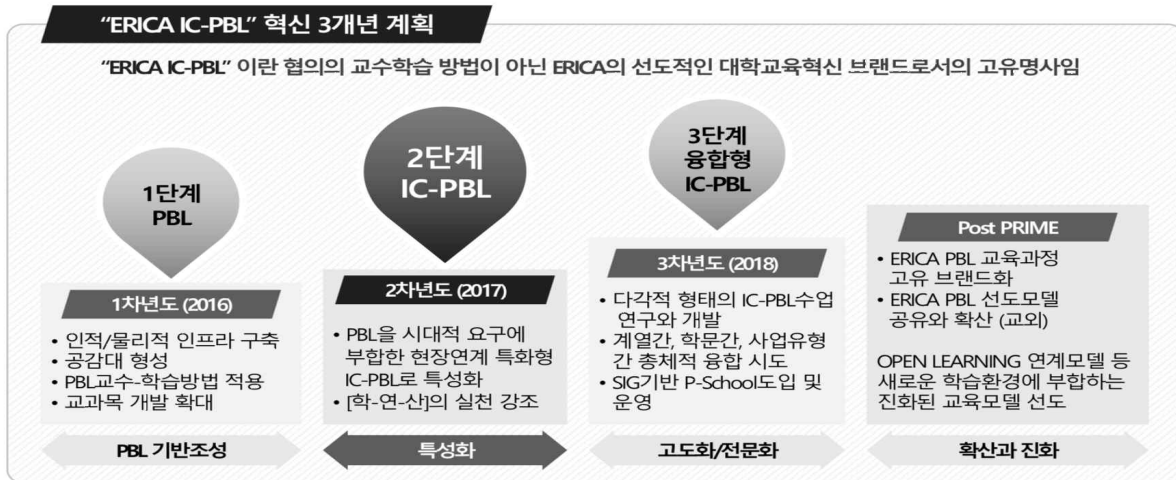
- 한양대학교 ERICA캠퍼스는 산업수요를 반영한 교육과정을 혁신하기 위한 주요 전략으로서, 산업체 인사 참여에 의한 교육과정 수립, 학생이 주도하는 문제해결 능력 향상 교육과정 개발 및 인력 미스매치를 해소하기 위한 ERICA 3S Up(Software Up, Science Up, Smart Up)*교육전략에 따른 교육과정 수립 실시함
- Smart Up 교과운영과 산업 수요와 사회 요구를 반영한 인재양성을 위한 혁신적 교육과정으로 ERICA만의 독창적인 IC-PBL(Industry-Coupled Problem-Based Learning)**모델 개발함

* ERICA 3S Up(Software Up, Science Up, Smart Up)이란 산업수요를 반영한 교육과정을 혁신하기 위해, 산업체 인사 참여에 의한 교육과정 수립, 학생이 주도하는 문제해결 능력 향상 교육과정 개발 및 인력 미스매치를 해소하기 세운 ERICA캠퍼스 핵심 교육전략
**IC-PBL이란 Industry-Coupled Problem-Based Learning의 약자로 산업체(Industry), 지역사회(Society), 대학의 연계를 통해 학습자가 현장에서 발생하는 실제적인 문제를 해결하는 한양대학교의 교육방식으로 사회 수요를 반영한 문제해결 역량을 갖춘 통섭형 인재육성을 위해 전체 학과의 계열별, 전공별, 교과별 특성을 고려하여 개발한 한양대만의 차별화된 교육 모델

2) 추진경과 및 내용

- 2016년 9월 5일 국내 최초로 IC-PBL센터를 설립하여 IC-PBL교육과정 개발 및 운영 전문기관화
- 2016년부터 프라임 사업기간 내 3단계 로드맵을 설계를 기반으로 이후 혁신사업기간 고도화를 위한 사업운영
- ERICA 전체 학과(전공)의 계열별, 전공별, 교과별 특성을 고려한 차별화된 PBL 교육 모델을 브랜드화 하여 대학 경쟁력 제고
- 선도적인 IC-PBL 교육 모델의 개발, 우수 사례의 공유, 성과 확산을 위한 네트워크 구축을 통하여 우리나라 대학의 새로운 교육모형을 제시
- 2017년 ERICA IC-PBL 산업연계의 정체성을 명료화하기 위해 MECA 로 IC-PBL 수업 유형 구분. IC-PBL 중 현장연계성이 가장 높은 M유형 (현장의 실제 문제를 해결, 문제해결과정 중에 현장이 참여하는 유형) 개발 확대를 IC-PBL의 교육혁신성과

로 지표화 함



3) 추진성과

- 2016-2학기 4개 IC-PBL강좌 개발을 시작으로 2020-1학기 기준 103개 강좌, 기간 누계 총 605개 강좌 개발 및 운영
- 한양대학교 ERICA IC-PBL 교육모델 중 산학연계형(M유형)을 통한 △고용 및 취·창업 △산업체 경쟁력 강화 △지역사회연계 산·학·연 네트워크 강화 등 3가지 측면에서의 우수한 성과 수립
- 산학 연계형 성과의 정량적 지표인 M유형 강좌 비율(2019년도 대학혁신지원사업 성과지표 기준인 1차년도 17.8%를 2.7% 초과 달성)

구분	M 유형 강좌 수	IC-PBL 총 강좌 수	강좌비율	1차년도 목표값 (17.8%)
1학기	17개	76개	$(17/76) * 100 = 22.4\%$	2.7% 초과 달성
2학기	45개 (학부 30/ 대학원 15)	226개 (학부 172/ 대학원 54)	$(45/226) * 100 = 19.9\%$	
합계	62개	302개	$(62/302) * 100 = 20.5\%$	

2. 한양대 ERICA IC-PBL 추진성과의 우수성

IC-PBL 산학연계형(M유형) 우수 성과: 한양대학교 ERICA IC-PBL 교육모델 산학연계형(M유형) 교과 운영의 우수사례는 △고용 및 취·창업, △산업체 경쟁력 강화, △지역사회연계 산·학·연 네트워크 강화 등 3가지 유형으로 나눌 수 있음

1) 고용 및 취·창업

산업체와 연계하여 수업 운영 후 고용 및 취·창업 사례

학과명	학년	수업명	협력 산업체	협력 및 환류내용	성과
경영학부	3	조직혁신론	마이다스아이티	<ul style="list-style-type: none"> 온라인 잡매칭 플랫폼 개발 구축 마이다스아이티 현장 견학 강연, 멘토 제공 및 최종발표 심사 	-5명 인턴 -1명 취업
경영학부	4	경영문제 해결실습	팩스시스템즈	<ul style="list-style-type: none"> 팩스시스템즈의 브랜드 이미지 제고, 젊은 유저들을 위한 소셜미디어 활용, 타사고객을 끌어들이기 위한 Sales전략을 제안하는 프로젝트 진행 	-4명 인턴
커뮤니케이션 디자인학과	2	일러스트레이션과 캐릭터 디자인2	보령컨슈머 헬스케어	<ul style="list-style-type: none"> 헬스케어 전문 업체 보령의 신제품 인클리어의 올리브영 입점 계약에 따른 마케팅을 위한 캐릭터 디자인 	-1명 취업 -캐릭터 디자인 선정
서피스인테리어디자인학과	3	시각정보 디자인1	경기도청/ 경기 복지 재 단 / 경기 시흥지역의 8개 사회적 기업(다향기, 시흥시시니어 쌍쌍택배, 안산, 안양, 의왕 시니어 클럽, 에이블, 하보리, 행복나눔)	<ul style="list-style-type: none"> 경기도청과 경기복지재단과 함께 수행하는 '2018년 경기 디자인 나눔 프로젝트' 수혜기업 5개, 한양 디자인 RCC 멤버십 기업 중 지원을 받아 2개를 최종 선정. 기관 및 기업과의 브리핑을 통해 기업별 요구사항을 점검 기업의 요구사항을 반영해서 기업별 디자인 제공 	-2팀 창업 -사회복지기관 제품디자인 제공 -경기도 훈장 수상
ICT융합학부	3	운송기기 디자인	르노삼성 디테크게엠베하	<ul style="list-style-type: none"> 르노삼성, 디테크게엠베하와 함께 전기차 내부 디자인을 개량하는 프로젝트를 진행 프로젝트의 현실화를 위하여 국토 	-8명 취업 -전기캠핑카, 전기미니버스, 전

				교통부 자동차정책과, 서울특별시 교통정책국, 카카오택시와의 정책 연계를 수업과 연계하여 협력 진행	기택시 디자인&개발
--	--	--	--	--	------------

2) 산업체 경쟁력 강화

참신한 아이디어를 산업체에 제공함으로써 산업체의 경쟁력이 강화된 사례

학과명	학년	수업명	협력 산업체	협력 및 환류내용	성과
경영학부	4	경영문제 해결실습	풀무원	<ul style="list-style-type: none"> (주) 풀무원과의 계약수업 관계를 통해 글로벌 시장 진출방안, 국내 시장 활성화 방안 등의 경영 문제를 해결하고자 함. 	- 중국 시장 마케팅 라면 제품개발
경영학부	4	감성경험디자인1	토니모리	<ul style="list-style-type: none"> 토니모리 기업-경상대학간 MOU 체결 기업이 제시한 문제인 디자인 챌린지를 학생들이 해결하는 방식으로 진행 토니모리에서 학생에게 샘플, 제공, 공장 방문, CEO특강, 실무자 멘토링 제공 	- 학생들이 창출한 창의적 아이디어와 문제 해결안을 기업에 제공
경영학부	3	전략적 인적자원관리론	삼탄아트마인	<ul style="list-style-type: none"> 삼탄아트마인 비수기 매출액을 키우기 위한 방안이라는 프로젝트 실시 	- 삼탄아트마인에 아이디어 제공
주얼리 패션 디자인 학과	3	엔터테인먼트 무대의상 디자인	스튜디오 곰곰	<ul style="list-style-type: none"> 영화 및 무대의상 제작 전문 어베 '스튜디오 곰곰'의 현장견학 전반기에 진행한 의상 디자인을 소개하고 이후 영화의상 브리핑 회의 시놉시스와 인물캐릭터 소개글을 통해 제공받고 디자인 과제 	- 영화 '승리호' 클럽씬에 의상 디자인 적용

3) 지역사회연계 산·학·연 네트워크 강화

안산 및 경기도 지역사회 연계를 통한 네트워킹 사례

학과명	학년	수업명	협력 산업체	협력 및 환류내용	성과
광고홍보 학과	3	헬스커뮤니케이션	안산의료복지 사회적협동조합	<ul style="list-style-type: none"> 보건복지부가 수행하는 커뮤니티 케어 파일럿 사업(지역사회 통합돌봄 사업, 병원 입원 후 퇴원하는 의료급여 수급자 	- 안산시 공공의료서비스 분야 개발

				가 안정적으로 생활할 수 있는 재가서비스를 제공함)의 커뮤니케이션 솔루션을 제안함	
커뮤니케이션 디자인 학과	3	시각 정보 디자인1	경기도청/ 경기복지재단/ 경기도 6개 사회적 기업 (안산시니어클럽, 화성시니어클럽, 안양시수리장애인보호작업장, 화성시남부장애인보호작업장, 안산지역자활센터, P&G코퍼레이션)	<ul style="list-style-type: none"> 경기도와 경기복지재단이 사회적 기업을 제시하고 학생들은 업체선정 후 기관현장답사를 통해 디자인 문제를 찾아냄 참여 기관에 답사 한 후 개발 내용을 확인하고 기타요청사항을 작업 결과물들을 디자인 형태로 제공 '경기도 디자인 나눔 성과발표회'에 전시 	- 경기도 복지기관들과 사회적 기업에 디자인 제공

3. 한양대 ERICA IC-PBL 산학연계형(M유형) 대표 우수 사례

1) 우수 사례 1

- 과 목 명 : 일러스트레이션과 캐릭터 디자인 2
- 운영학기 : 2019학년도 2학기
- 운영내용 : 보령 컨슈머 헬스케어 신제품 의료기기 여성 질세정기인 인클리어의 캐릭터 디자인
- 성 과 : 개발된 캐릭터 디자인을 실제 광고에 활용 / 1인 취업



2) 우수 사례 2

- 과 목 명 : 운송기기디자인
- 운영학기 : 2019학년도 1학기
- 운영내용 : 르노 삼성과 디테크게엠베하와 함께 르노 삼성의 전기차 실내 인테리어 디자인
- 성 과 : 캐릭터 디자인 적용 / 7인 취업



3) 우수 사례 3

- 과 목 명 : 시각정보디자인
- 운영학기 : 2019학년도 1학기
- 운영내용 : 경기도, 경기복지재단과 함께 “2018, 2019 디자인 나눔” 프로젝트 실시, 사회적 기업에 개발된 디자인 제공, 한양대학교 RCC 멤버십 기업 가운데 2개 기업을 선정해서 지원
- 성 과 : 제품 디자인 적용 / 경기도 표창 / 2인 창업



[최종 결과물인 떡 포장 디자인]



[최종 결과물인 현미 포장 디자인]



[최종 결과물인 의상 디자인]



[영화에 적용된 의상 디자인]

4) 핵심 성과

- IC-PBL 참여 학생들이 실무 능력을 익히고, 실제 취업과 창업의 과정을 통해 이후의 삶을 설계함
- IC-PBL 수업을 통해 산업체의 경쟁력을 강화시켰으며, 지역사회연계를 통해 산·학·연 간 네트워크를 강화하여 산업체와 지역 사회에 대학의 생산적인 기여의 토대를 마련함
- IC-PBL 수업이 협력 네트워크를 구축함으로써 산업체와 수업을 연계시키는 Pool을 형성하고 학생들의 결과물을 해당 산업체에 제공함으로써 산업체 연계 교육의 기반 틀을 마련함.

4. 한양대 ERICA IC-PBL 추진과정의 차별성

1) IC-PBL 교육개발 및 운영을 위한 전문조직 IC-PBL센터 설립

○ 일반 대학에 교수학습지원을 위한 조직인 CTL과 차별화한 IC-PBL교육과정 개발

및 연구, 운영의 차별성과 효율성을 극대화할 수 있는 전문기관인 IC-PBL센터를 국내 최초로 설립 (이후 ERICA IC-PBL센터를 벤치마킹 하여 경남대학교, 중앙경찰학교 등 대학과 공기관에서 전문 PBL센터 설립함)

2) IC-PBL 교육개발 및 운영의 질 관리 프로세스 수립

- 2017-1학기부터 현재까지 매학기 IC-PBL수업에 대한 질관리를 위한 다음과 같은 프로세스들을 수립하고 지속적으로 지원 관리함

학부 교과 운영 지원 항목 및 내용

지원 항목	구체적 지원 내용
사전교육	IC-PBL 이해를 돕기 위해서 이론 및 사례를 중심으로 OT 및 사전교육을 실시
맞춤형 컨설팅	IC-PBL센터에서 수업 운영계획 및 전략에 대한 컨설팅 및 수업 모니터링 제공
조교·튜터교육	매학기 IC-PBL+수업 지원 튜터 대상 IC-PBL+교과 운영지원 전문 튜터 교육 실시
수업운영비	문제해결과정 실습재료비, 전문가활용비, 전시회참가에 필요한 경비 지원
성과 공유회	Best Practice를 공유, 학생은 성찰일지 작성, 결과를 내외부에 확산

- 타 대학이나 기관이 혁신수업을 공모하고 학기 후 결과물을 제출하는 질관리의 부재로 인한 지속적 혁신교육과정 연계가 어려웠던 다수의 사례들을 통해 질관리 프로세스를 명확하게 세우고 실행하여 매학기 IC-PBL 모델을 지속·발전·고도화 시켜 나가고 있음

3) ERICA 학-연-산 클러스터의 환경과 자원의 적극적 활용과 연계

- ERICA 캠퍼스 내 입주한 다수의 연구·산업체 기관, 현장 연계 기관 등의 분야별 현장 전문가들을 중심으로 IAB(Industry Advisory Board: 산업체 자문위원회)를 학과별로 매칭 및 위촉하여 교육과정에 직접적이고 시의성 있는 현장의 문제들을 제공하는 역할을 담당함
- 매년 IAB위원들로부터 관련 학과의 교육과정 자문과 함께 해당 산업계 문제 시나리오를 수집하여 IAB Annual Report를 제작하고 이를 활용하여 전공별 IC-PBL수업의 문제로 연계하고 수업의 결과물로 제시된 솔루션과 프로덕트들을 산업계 현장으로 피드백하는 ‘산-학 협력을 통한 긍정적 환류체계’를 활성화 하고 있음

5. 한양대 ERICA IC-PBL 추진과정의 효율성

1) 전문 인력 구성 및 지원센터 설립을 통한 체계적이고 효율적 사업 추진

○ IC-PBL의 현장통합형 수업이 체계적이고 효율적으로 추진될 수 있도록 전문 인력으로 구성된 지원센터를 설립하여 사업추진 과정에 통합적으로 수업을 운영 관리하고 지원함

[PBL센터 설립 및 전문가 구성]

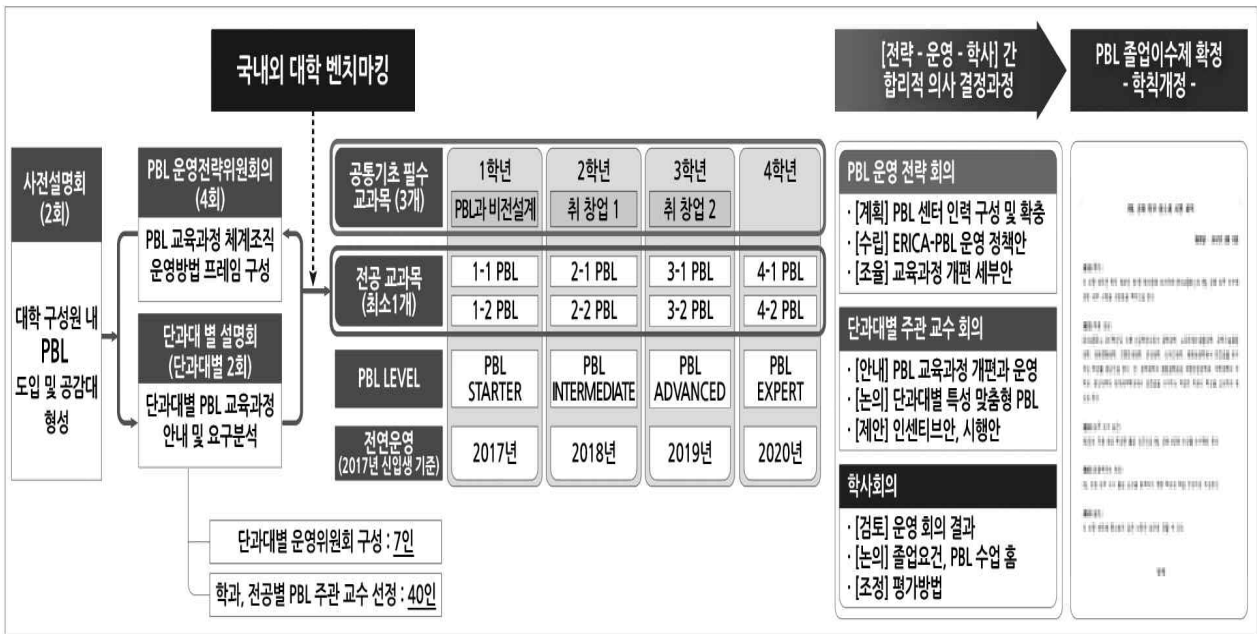
=> 2016년 9월 5일 PBL센터 설립. 센터장, 특임교수 1인, 전문연구원 2인(박사급1, 석사급1) 프로젝트 직원 2인으로 교육과정개발, 연구, 운영, 기획, 행정 분야별 전문 인적자원 5인을 구성함

=> 2020년 9월 현재, 센터장, 부센터장(행정총괄), 제2부센터장(교육연구총괄), 특임교수 3인, 전문연구원 2인, 직원 1인 등 총 9인의 전문 인력으로 확대 구성

2) 초기 IC-PBL 운영기반 확립을 위한 체계적이고 합리적인 단계 추진

○ 국내외 벤치마킹과 사전연구를 통해 교육과정 체계 마련

○ 전략-운영-정책 영역별 전문가 그룹 회의를 통한 합리적 의사결정과정을 통해 교내 구성원들의 동의를 구하여 혁신적 모델 도입의 장벽을 낮춤



3) 정부지원사업을 통한 예산 지원체계 마련

○ 2016년부터 2018년까지 3개년 동안 PRIME사업의 재정지원을 받아 대학교육혁신 및 산업연계교육 활성화를 위한 주요 과업으로 IC-PBL 교과개발비 예산 지원체계

를 마련함

○ 2019년부터 대학혁신지원사업의 중점과제로 IC-PBL 교과개발을 위한 예산지원 체계를 마련하고 지원하고 있음

○ IC-PBL 교과목 개발비 및 M유형 신규 전공 강좌 개발비 예산 투입 현황(2017~2019)

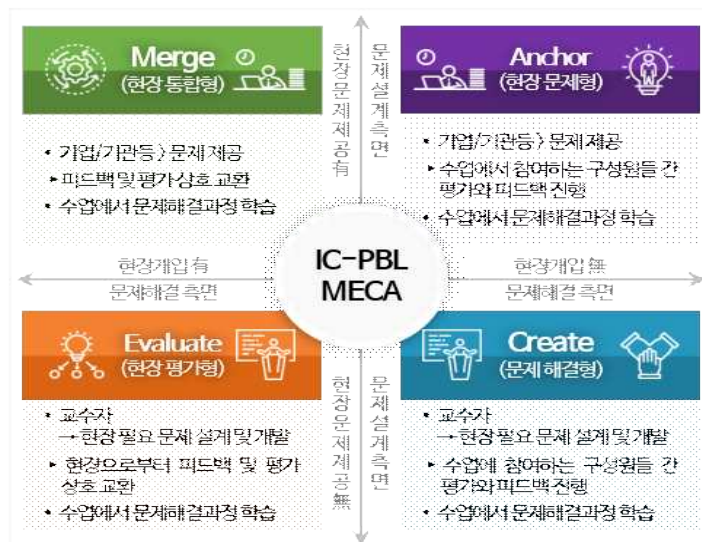
년도	학기	IC-PBL 신규 강좌수	IC-PBL교과 개발비(원)	M유형 신규 강좌수	전체강좌 대비 M유형 비율	M 유형 신규강좌 개발비(원)
2017	1	13	19,500,000	3	23.08%	4,500,000
	2	77	93,000,000	11	14.29%	16,500,000
2018	1	57	97,200,000	14	24.56%	33,600,000
	2	103	70,200,000	11	10.68%	26,400,000
2019	1	76	152,000,000	17	22.37%	34,000,000
	2	172	90,000,000	36	20.93%	72,000,000
합계		498	394,635,109	92	18.47%	187,000,000

○ 위와 같이 산학협력형 인재양성 교육모델의 목표와 특성에 부합하게 예산을 분배하고 투입하여 지속가능한 IC-PBL교과 개발 및 운영을 지원함

3) 사업 추진 기간의 적절성

○ 2016년 9월부터 2017년 2월까지 6개월 동안 사업 시범기간을 통해 IC-PBL모델과 현장통합형 수업이 정착될 수 있도록 준비 단계를 거침

○ 2016년, 2017년, 2018년 까지 년도별 목표를 수준별 3단계 로드맵을 설계를 기반으로 고도화를 위한 사업추진 기간 산정함



ERICA IC-PBL 수업 유형 (MECA)

4) 사업 추진 시 한계점 및 극복 방안

① 산학협력 수업 유형화를 통한 공감대 형성 및 다양한 수업형태 지원

○ IC-PBL 운영 초기 산학협력 수업 운영에 대한 교수자의 수업 부담과 새로운 수업 방식에 대한 거부감과 부담감으로 인한 반발

=> 산학협력 수업을 MECA 유형으로 구분하여 산업연계의 기준을 명확하게 안내하고 IAB 제도 등을 마련하여 현장문제 연계 창구 제공

② 우수 사례 지원

○ 정부사업의 예산 사용 규제로 인해 산학협력 수업 재운영 시 최초 개설학기에만 수업개발비를 지원함. 따라서 차기년도 수업 운영 시 산학협력에 필요한 물적 자원의 지원(예: 현장 이동, 실습비 등)이 원활하지 않은 문제가 있었음

=> 산학협력 우수 수업 사례에 대한 수업 운영비 지원을 위해 매학기 우수교과목을 선정하여 지원하고 있는 IC-PBL 교과목 콘테스트에서 M유형 재운영(산학협력 우수수업) 부문을 마련하여 별도 지원함

=> 수업에 필요한 물적·지원 자원을 산업체에서 지원하는 경우 할 수 있도록 기업-학교 간 사전 MOU를 맺음

=> 일부 우수 현장 연계 수업 주제의 경우 비교과 활동(IC-PBL경진대회)과 연계하여 고도화된 실제적 문제해결 및 가시적 결과물 도출까지 가능하도록 지원함

년도	학기	M유형 재운영 우수사례 강좌수	강좌 당 우수사례 지원비 (원)	총 지원 금액
2018	1	3	500,000	1,500,000
	2	6	500,000	3,000,000
2019	1	10	1,000,000	10,000,000
총 지원 금액				14,500,000

6. 한양대 ERICA IC-PBL 기대효과

1) IC-PBL 모델의 적용 범위 확대

○ 학부 IC-PBL운영 경험과 성과를 기반으로 2019년 2학기부터 대학원생의 사회문제 해결능력 증진과 연구역량 함양을 위해 대학원 맞춤형 IC-PBL+(Industry-Coupled

Problem-Based Learning+) 교육과정을 개발 운영 중

- IC-PBL+는 산업계와 연결된 미래 사회리더가 갖추어야 할 다양한 역량 개발에 초점을 맞춘 “산업연계 문제기반 프로젝트 수업방법”이며 IC-PBL을 고도화한 대학원 IC-PBL+ 교육 경험을 통하여 독립적 연구를 수행할 수 있는 자기 주도적 연구자(Scholar), 융합적 사고로 산업체 연구를 수행할 수 있는 협력적 연구자(Co-worker), 글로벌 연구역량을 갖는 세계적 연구자(Leading Researcher)를 육성과 각 산업분야에 전문가 배출을 기대함

2) IC-PBL TIP(대외 벤치마킹 사례 제공 프로그램) 운영을 통한 교육혁신 선도

- 2017년도 대외 기관용 벤치마킹 TIP프로그램 개발 후 프로그램 고도화와 유료화 전환 시점인 2018년도에는 9개 기관(대학, 기업, 공공 기관), 89명, 2019년도에는 37개 기관, 252명이 참여하여 참여기관 수 기준 311% 증가 폭을 보임
- 교육참여 후 대학과 기관별로 적극적인 IC-PBL모델 이식이 진행 중이며 대표적 사례로 중앙경찰학교의 실무형 전문 인재양성을 위한 IC-PBL형 시뮬레이션 교육과정인 전문센터를 설립하였음
- 우수한 사례와 성과를 공유함으로써 타 대학, 기관의 산업연계형, 실무형 우수인재양성을 확대 지원하는 공유교육 플랫폼으로서의 역할이 증대될 것이라 기대함

3) 산-학 협력 기관 네트워킹 효율화를 통해 협력 사례 확대와 현장수요맞춤형 인재발굴 기회 확대

- M유형 중심의 산업연계 전공교과목은 지난 2020-1학기 학부 IC-PBL 중 40%에 해당하며 현재 2019학년도까지의 대표 IC-PBL 교과목들에 참여한 산업 파트너들과 협력사례들을 IC-PBL센터 홈페이지 (<http://icpbl.hanyang.ac.kr>)를 통해 지속적으로 업데이트 중임
- 새로운 협력업체 네트워킹을 위한 온라인 양식을 홈페이지에 탑재 홍보하여 참여 산업 현장들의 접근성과 참여율이 증대될 것이라 기대함
- M유형 협업 기업의 90% 이상이 프로젝트 수행 프로세스와 결과물에 수준에 대하여 기대이상이라 평가 했으며 대표적인 기업으로 (주)마이더스 아이티, (주)팩스 시스템즈 는 참여했던 수업의 학생들을 인턴으로 채용, 일부 정직원으로 채용 사례처럼 추후 수업 참여 학생들의 참여기업의로의 취업 진로연계의 기회가 높아질 것이라 기대함
- (주) 롯데 유통의 경우 유통분야 전문가로서의 맞춤형 인재발굴을 위해 한양대학교

ERIC IC-PBL수업 이수자를 대상으로 ‘유통취업사관학교 아카데미’ 프로그램인 롯데 유통 Dream 메이커스 2기에 IC-PBL 이수 조건을 갖춘 한양대 ERICA 학생 대상 특별 선발하였음(관련기사:한국경제 <https://n.news.naver.com/article/015/0004382067>).

- 이는 사회 현장수요에 보다 부합한 인재를 선발하고자 하는 산업체의 의지를 보여준 것으로 산업체가 IC-PBL M유형 수업 참여와 협력을 통해 해당 기업 산업수요에 부합한 인재를 발굴하는 기회가 확대될 것이라 기대함. 이를 통해 산업체-취업자간 잡-미스매치 또한 줄어나갈 수 있을 것이라 기대함.

7. 기타

1) IC-PBL 대외 확산 프로그램 운영을 통한 공유교육 철학 실천

- IC-PBL 모델 공유와 확산을 위해 IC-PBL홈페이지(<http://icpbl.hanyang.ac.kr>)를 구축하고 학기별 IC-PBL의 핵심인 문제시나리오, 수업 포트폴리오, IC-PBL 운영을 위한 know-how, 수업 양식, 기초 교육자료 등 공유교육 콘텐츠 제공 (2020년 4월 기준, 33개 기관, 197개 대학, 27개 초중고 12,479사례 다운로드)

2) 비대면 기반 IC-PBL 운영 플랫폼 개발

- 코로나19 팬데믹 이후 뉴노말 시대의 IC-PBL 교육모델로의 시프트를 위해 온라인 기반 IC-PBL운영 플랫폼 개발 진행 중
- 2021년 2월까지 1차 개발을 통해 IC-PBL 단계별 운영 모듈 및 인증제 기능, 학습자 분석을 위한 기반 데이터 수집 단계까지 완료 예정
- 이와 맞물려 현재 오프라인 교육콘텐츠의 온라인화 개발 진행 중

3) 글로벌 인재양성을 위한 네트워킹 참여

- 한양대 ERICA는 국내에서는 유일하게 2018년 UNESCO PBL모임 (UNESCO Profiles in PBL)에 등재되었음 (<http://www.ucpbl.aau.dk>)